

+39 328 6911899
mauratomei@gmail.com

Maura Tomei

CONTENT DESIGNER, STRATEGIST,
WRITER

Via Pasquale Fornari 10,
20146 Milano

"Happiness is my default position" (Toby Ziegler -The West Wing)

Mi presento

Sono una consulente di comunicazione e un'autrice di contenuti. Aiuto i miei clienti a trovare la propria voce e a esprimere la loro identità nel modo che meglio li rappresenta: unico, personale, efficace. Nei 10 anni in cui ho lavorato come strategic planner e copy in un'agenzia di comunicazione ho sviluppato specifiche competenze nella comunicazione istituzionale, rivolta al grande pubblico.

Nel 2017 ho deciso di diventare freelance, e da allora non mi sono più guardata indietro.

Altre cose su di me: suono il banjo in una folk band, ho una fissazione per i podcast americani e un amore imperituro per la linguistica. A marzo 2020 ho co-creato il progetto Parole Smascherate, su Facebook e Instagram, per condividere l'amore per la letteratura e la lettura ad alta voce, ma anche per cercare nuove modalità di contatto durante il lock-down. Qui c'è il mio portfolio online: www.behance.net/mauratomei

Esperienze di lavoro

Come consulente freelance lavoro sia con agenzie che con aziende private, enti e associazioni.

Le mie principali aree di competenza:

- content strategy e pianificazione editoriale
- copywriting
- micro-copy e UX Writing
- scrittura SEO
- script per video e radio.

Alcuni dei clienti con cui lavoro/ho lavorato:

- **Ki Comunicazione** (agenzia): digital e social media strategist, copywriter.
- **Ink Design** (agenzia): content strategist, copywriter.
- **Yatta!** - (coworking e makerspace): content strategist e consulente per la pianificazione editoriale.
- **Milano Unica** (fiera internazionale del tessile e accessori): content strategist, social media specialist, copywriter.
- **BlueDog** (Web Agency): SEO copywriter.

Nella mia vita precedente...

AB COMUNICAZIONI - Agenzia di comunicazione
Strategic planner - Copywriter | 2008-2017

Responsabile dell'elaborazione della strategia di comunicazione per campagne pubblicitarie, progetti digitali e multimediali, eventi. Come copywriter mi sono occupata della creazione di contenuti per siti web, social media, pubblicazioni, advertising, progetti video, ecc. Ho maturato una buona esperienza anche nella scrittura di discorsi, nel ghostwriting e nell'Ufficio stampa.

I principali clienti e progetti per cui ho lavorato:

- Expo Milano 2015
- Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (Alimentazione sana nelle scuole)
- Regione Lombardia (Fondi Strutturali Europei FESR e FSE, Direzione generale Ambiente, Direzione Generale Turismo)
- Campagne per i Fondi Strutturali Europei e progetti per la valorizzazione del territorio per le regioni: Liguria, Puglia, Sicilia, Calabria, Veneto
- Comune di Milano.

+39 328 6911899
mauratomei@gmail.com

Maura Tomei

CONTENT DESIGNER, STRATEGIST,
WRITER

Via Pasquale Fornari 10,
20146 Milano

"Happiness is my default position" (Toby Ziegler -The West Wing)

FA' LA COSA GIUSTA! - Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

Event Manager / Copywriter | 2005 - 2008

Responsabile del programma culturale e dei progetti educativi per scuole e bambini. Coordinatrice delle associazioni del terzo settore coinvolte nell'organizzazione delle attività culturali. Copywriter e content editor (campagne pubblicitarie, pubblicazioni, press release, sito web).

FONDAZIONE CORRIERE DELLA SERA

Stage in Organizzazione eventi culturali | 2004

Collaborazione alla realizzazione degli eventi e supporto nelle attività di ufficio stampa. Redazione contenuti per il sito web della Fondazione.

Formazione

MASTER II LIVELLO - Progettazione e organizzazione di eventi culturali

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano | 2004

Progettazione e organizzazione di eventi culturali con focus sui linguaggi di teatro, danza, musica, cinema, arti visive. Formazione in comunicazione corporate e marketing.

LAUREA MAGISTRALE IN LETTERE

Università degli studi dell'Aquila | 2002

Laurea in Letterature Comparete, 110/110 cum laude. Ho incentrato i miei studi su arte, cinema e teatro, lingue italiana, francese e spagnola, antropologia, linguistica e filologia italiana.

Ho trascorso un anno accademico in Spagna grazie al progetto Erasmus, presso l'Università di Oviedo.

Corsi di aggiornamento più recenti

- Inclusive UX Writing (2020)
- LinkedIn Advertising Strategies (2020)
- LA PROF - Scuola di formazione in comunicazione politica (2019).
- Piani editoriali: dalla progettazione alla produzione di contenuti (2019)
- Google Tools: Analytics, AdWords, Tag manager (2018)
- UX Writing : writing for people(2019)

Lingue

Sono madrelingua italiana.

Le altre lingue che conosco:

- Inglese - Livello avanzato, C1
- Spagnolo - Livello avanzato, C2
- Francese - Livello scolastico, A2

Qualcosa in più su di me

Sono abituata ad adattare il mio registro e tono di voce al contesto in cui si inserisce la mia comunicazione.

Ho ottime capacità di public speaking e di coordinamento di meeting ed eventi.

Sono razionale, analitica, di mentalità aperta: mi piace guardare alle cose da diverse prospettive.

I miei colleghi dicono di me: so trovare le parole giuste e il modo migliore per parlare in termini accessibili anche degli argomenti più complessi.

I miei clienti dicono di me: sono veloce nella scrittura, senza compromettere la qualità; acuta e accurata nell'analisi delle loro esigenze e caratteristiche specifiche.

Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003